



Gedurende de eerste **100+1000 dagen** zijn veel professionals betrokken bij de zorg voor (aanstaande) ouders. Het **Samen Groeien 010** project liet zien dat het voor (aanstaande) ouders én voor professionals, niet altijd duidelijk is wie welke zorg biedt. Daarop is samen met (aanstaande) ouders en professionals een **infographic** ontwikkeld. Deze laat zien wie welke zorg biedt. Ook kan ingevuld worden welke zorgverleners betrokken zijn bij een bepaald gezin. Dit geeft meer duidelijkheid, samenwerking en (ervaren) continuïteit. De reeds ontwikkelde infographic wordt in **Rotterdam Delfshaven** getest en verfijnd, in samenwerking met ouders, professionals en lokale netwerken, om te zorgen voor een betere zorgcoördinatie en voorlichting rondom de zwangerschap. In dit vervolgpriject gaan we de infographic in de praktijk gebruiken en de ervaringen onderzoeken.

Doelstelling

Het project heeft als doel de zorg in de eerste 100+1000 dagen te verbeteren door een infographic te implementeren die duidelijke ondersteuning biedt aan (toekomstige) ouders. Deze tool is bedoeld om de stress bij ouders te verminderen, de zelfredzaamheid en autonomie te vergroten en de samenwerking tussen zorgverleners en de voorlichting rondom zwangerschap te verbeteren.



Deelnemers

Projectteam Samen Groeien 010, professionals uit de kraamzorg, medische zorg, jeugdgezondheidszorg en het sociale domein, (toekomstige) ouders in Delfshaven, Ouderpanel en Leernetwerk "Samen Groeien 010"

Verwachte resultaten

- Meer duidelijkheid en overzicht voor ouders over de beschikbare zorg en wie zij kunnen benaderen.
- Verbeterde samenwerking tussen professionals.
- Implementatieplan maken dat gedeeld wordt voor gebruik in andere VSV's, jeugdgezondheidszorgorganisaties en andere betrokkenen.
- Bijdrage aan nationale strategieën.



Geplande stappen

Stap 1: Voorbereiding (Aug - Okt 2025)

- Ontwikkelen van ondersteunend materiaal en educatieve strategieën
- Bespreken en bepalen van de strategie in het projectteam en het ouderpanel
- Kick-offmeeting met professionals en ouders

Stap 2: Eerste implementatie (Nov 2025)

- Lancering van de infographic via lokale netwerken
- Verspreiden onder 200 ouders
- Feedback verzamelen via een participatieve bijeenkomst
- Start aanpassing (bijvoorbeeld talen)

Stap 3: Brede uitrol (Nov 2025 – Mrt 2026)

- Voortzetting van de implementatie binnen de doelgroepen
- Tussentijdse bijeenkomst met ouders en professionals

Stap 4: Evaluatie (Mrt - Apr 2026)

- Impact beoordelen en materialen aanpassen
- Infographic aanpassen
- Informatie verspreiden en infographic verspreiden